

## **KM Brasil 2022**

17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento  
De 19 a 22 de setembro de 2022 + Programação Estendida

### **Tema Central:**

Humanidade, Tecnologia e Conhecimento: Adaptabilidade Contínua em  
Mundo em Constante Transformação

### **Regulamento para Submissão de Casos**

Dada a importância crescente do conhecimento para o desenvolvimento econômico, a competitividade e sustentabilidade dos negócios, a efetividade da gestão pública e o desenvolvimento de pessoas, a Comissão do Programa do KM Brasil 2022 convida sua organização a submeter casos de gestão do conhecimento organizacional.

Os casos devem ilustrar, além do tema central do Evento, como a gestão do conhecimento pode ser praticada de forma relevante, gerando resultados e impacto no negócio e/ou propósito das organizações ao abordar questões como, por exemplo:

- Aumentar a **eficiência operacional** e reduzir desperdícios com a disseminação de boas práticas, uso efetivo de lições aprendidas, solução colaborativa de problemas, acesso a expertise interna, entre outros métodos.
- **Preservar o conhecimento** da organização no desligamento de funcionários, facilitar a **transferência de *know-how*** de especialistas ou **acelerar o aprendizado** de funcionários recém-contratados.
- Facilitar o **acesso a conhecimento externo** por meio de práticas como benchmarking, parcerias estratégicas, inteligência competitiva e tecnológica, *crowdsourcing* e cocriação, entre outras.

- **Gerar inovação** e retomar o crescimento por meio de um entendimento profundo do setor, mercado e/ou cliente, domínio de tecnologias e soluções, ou desenvolvimento de novos produtos e serviços.
- Alinhar a **gestão do conhecimento com o negócio e a estratégia** da organização por meio de estratégias de conhecimento consistentes e governança adequada das iniciativas de conhecimento.
- Suportar e/ou ser apoiado pelas iniciativas de **transformação digital**.
- Destacar **abordagens e métodos** utilizados para solucionar barreiras impostas pelo fenômeno da **pandemia**.

#### 1. Submissão do caso:

O caso e todas as informações devem ser encaminhados em forma de apresentação em arquivo Microsoft PowerPoint versão 2010 ou posterior para o e-mail: [kmbr-casos@sbgc.org.br](mailto:kmbr-casos@sbgc.org.br), não coloque informações solicitadas no corpo do e-mail.

#### Informações da Organização:

**Organização:** Nome da organização

**Tipo de organização e setor:**

- Público: administração direta ou indireta, paraestatais, legislativo, judiciário, etc.
- Privado: agronegócio, alimentos e bebidas, automotivo, bens de consumo, construção, energia, financeiro, mineração, transportes, tecnologia, saneamento, varejo, etc.
- Terceiro setor: associações, fundações, organizações sociais, etc.

**Porte da organização:** informar se *pequeno* (até 99 funcionários), *médio* (entre 100 e 499) ou *grande* (500 ou mais).

**Associada à SBGC:** informar se é ou não associada à SBGC

### **Informações do responsável pelo caso**

**Nome:** do responsável pelo caso e pela apresentação

**Contatos:** e-mail e telefone do responsável pelo caso

**Área/departamento:** RH, processos, qualidade, TI, engenharia, etc.

**Cargo/função:** posição ocupada na organização

### **Estrutura do Caso para Avaliação (não se trata de versão de apresentação)**

**Título:** nome ou título do caso

**Tipo de caso:** informar se o caso se refere ao conjunto total da área/programa de GC ou refere-se a algo específico dentro do conjunto total da área/programa de GC.

**Originalidade do caso:** informar se já foi apresentado, onde e quando.

**Apresentação da organização e contexto da GC:** descreva brevemente a organização, prioridades estratégicas (ou de negócio) e problemas de conhecimento e estabeleça o contexto da gestão do conhecimento

**Resumo dos Principais Destaques da Área/Programa de GC:** estabeleça de forma clara e objetiva os principais destaques da GC da sua organização, distribuindo-os em três a oito *bullets points*.

**Histórico da trajetória da Maturidade da GC:** Estabeleça uma linha do tempo por ano, indicando, em cada ano, marcos relevantes da trajetória da maturidade da GC na sua organização.

**Finalidade da GC:** estabeleça de forma clara e objetivo o porquê (problemas de conhecimento) e para que (prioridades estratégicas ou de negócios) da implementação, desenvolvimento e sustentação da GC na sua organização.

**Práticas e Abordagens Chave de GC:** Apresentar de forma clara e objetiva cada prática e abordagem de GC implementadas e sua relação com as prioridades estratégicas ou de negócios.

**Resultados de Negócio, Resultados de GC e Fatores Críticos de Sucesso:**

Estabeleça de forma clara e objetiva quais resultados de negócio tiveram contribuição da GC, quais os resultados de GC e quais foram os fatores críticos de sucesso.

**Lições Aprendidas:** Estabeleça quais foram as lições aprendidas identificadas e de forma a experiência vivenciada contribui para o aprendizado sobre gestão do conhecimento em outras áreas ou organizações, problemas que surgiram no caminho e como foram enfrentados, ou o que poderia ser feito de diferente para que o resultado fosse melhor. E, que possam ser sugeridas como boas práticas de implementação e sustentação de GC.

## 2. Avaliação dos casos:

Os casos serão avaliados pela Comissão do Programa do KM Brasil 2022 - 17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento, formada por especialistas em gestão na economia do conhecimento e coordenada pela Diretor Presidente da SBGC.

**\*As informações serão tratadas com confidencialidade durante todo o processo.**

### Critérios de Avaliação

- Alinhamento com o tema Gestão do Conhecimento. Os casos não alinhados com serão eliminados.
- Qualidade do conteúdo exposto e submetido.

- Resultado e impacto em relação ao desafio descrito, valor gerado e percebido pela organização.
- Maturidade: a implantação do caso, sua disseminação e uso pela organização, a periodicidade de revisão e planos de melhoria e se já gerou resultados econômicos, inovação, crescimento e vantagem competitiva.
- Aprendizado em GC: contribuição para o aprendizado no campo da gestão do conhecimento e sua capacidade de transferência, mesmo que com adaptações a outras organizações.

### 3. Datas Importantes

**Prazo para submissão:** até 20/06/2022

**Divulgação de casos selecionados** (no site do evento): 15/08/2022