

KM Brasil 2022

17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento

19 a 22 de setembro de 2022

Realização: SBGC – Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento

Normas para Submissão de Trabalho Científico

Estão abertas as inscrições para a submissão de trabalhos ao KM Brasil - 17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento. Para efeitos de esclarecimento, os trabalhos aqui denominados são de cunho científico, que priorizam a produção do conhecimento resultante de pesquisas acadêmicas ou ensaios de natureza teórica. O processo de submissão será totalmente *online*, não sendo necessário o envio de cópias impressas do trabalho.

Apenas serão avaliados os trabalhos submetidos de acordo com as normas e regulamentos abaixo descritos.

A Comissão Científica não fará revisão textual dos trabalhos submetidos e aprovados sendo, portanto, de inteira responsabilidade dos autores a correção vernácula dos textos submetidos.

O idioma oficial do Congresso é o português sendo necessários resumos em língua inglesa (abstract), porém os trabalhos poderão ser submetidos também na língua espanhola e inglesa.

Observações:

- Cada autor pode submeter até cinco trabalhos para o KM Brasil - 17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento.
- Os trabalhos devem indicar a área temática na primeira página.
- O autor responsável pelo cadastramento deverá certificar-se de ter cadastrado no sistema os dados de todos os autores do trabalho e em sua devida ordem.
- Recomenda-se que o tamanho de arquivo não seja superior a 6 Megabytes.
- **Os trabalhos não podem, sob hipótese alguma, possuir identificação em sua submissão inicial.** Os trabalhos cuja autoria seja identificada serão excluídos do evento. Por esta razão, certifique-se de que seu trabalho não contenha identificação explícita (nome digitado no corpo do trabalho ou em seu resumo) nem identificação oculta.
- Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será definitiva.
- Serão aceitos trabalhos submetidos em português, inglês ou espanhol.
- Para que os trabalhos sejam inseridos nos Anais do Congresso é necessário que pelo menos um autor se inscreva no evento para a realização da apresentação.
- Caso o autor inscrito como apresentador não possa comparecer ao evento deverá ser indicado o autor-apresentador substituto, que também deverá providenciar sua inscrição.
- Todos os trabalhos aprovados, inscritos e apresentados durante o evento serão publicados nos Anais do Congresso (em formato digital) – ISSN 1678-1546.

Datas Importantes

Prazo de submissão: 07/08/2022 (23h59 do horário de Brasília) - Prorrogado

Comunicação de aprovação (Lista pública no site do evento): 23/08/2022

Submissão de trabalhos

Os trabalhos deverão ser submetidos para avaliação via plataforma DOITY, com acesso pelo link: <http://www.kmbrasil.org>

Não haverá submissão prévia de resumos. O trabalho completo enviado não sofrerá mais alterações.

Critérios de Avaliação

Os trabalhos serão avaliados pelo sistema *double blind review* ou seja, por dois pareceristas. No caso de avaliação cujas médias discordarem em dois ou mais pontos, o trabalho será encaminhado para um terceiro avaliador.

TEMAS

Com o propósito de orientar o encaminhamento e avaliação dos artigos, as seguintes linhas temáticas devem ser consideradas:

TEMA 1: Inovação e aspectos estratégicos da GC (INOV)

Coordenador – Prof. Dr. Dennys Eduardo Rossetto (SKEMA - Université Côte d'Azur)

Conteúdos cujo tema principal trata de estratégias focadas no conhecimento e/ou implicações do conhecimento nos modelos organizacionais e gestão de sistemas de informação e sua aplicação às decisões estratégicas da organização.

O Papel da Inovação na Sociedade do Conhecimento.

Como referência, fazem parte desta área os seguintes temas:

- Estratégia de Conhecimento;
- Estratégia de Gestão do Conhecimento;
- Desafios Corporativos e de Negócios;
- Desafios de Conhecimento;
- Economia do Conhecimento;
- Inovação e Gestão do Conhecimento: Estratégias e Estudos de Caso;
- Competências Essenciais (*Core Competence*);
- Organizações Baseadas em Conhecimento;
- Gestão do Conhecimento como Processo Organizacional;
- Comunicação no processo de Gestão do Conhecimento;
- Gestão do Conhecimento em Redes Organizacionais;
- Organização Virtual;
- Gestão da Inovação;
- Criação de Conhecimento;
- Retenção de Conhecimento;
- Transferência de Conhecimento;
- Inteligência Institucional e Empresarial (foco em todos os processos organizacionais);
- Inteligência Competitiva (foco nos processos relacionados à busca de vantagem competitiva);
- Contrainformação;
- Cultura organizacional e gestão do conhecimento;
- Criação de organizações em rede;
- Estratégia, Competitividade e Gestão do Conhecimento;
- Medidas de desempenho e métricas em GC;
- Fatores Críticos de Sucesso para Iniciativas de Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

TEMA 2 - Sustentabilidade nos negócios e GC (SUST)

Coordenador – Prof. Dr. Vinícius Picanço Rodrigues (INSPER)

Conteúdos cujo tema principal focaliza a discussão sobre o desenvolvimento sustentável baseado na responsabilidade econômica, social e ecológica, transferência de parques de produção e poluição, empresas geradoras de conhecimento, sociedade da informação e do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Paradigma da Sociedade do Conhecimento e Sustentabilidade;
- Políticas Públicas de Gestão do Conhecimento para o Crescimento Econômico;
- Criação do Conhecimento e Crescimento do PIB;
- Princípios da Economia da Escassez e da Abundância;
- Economia da Informação e do Conhecimento;
- Deslocamento de Parques Industriais e a Poluição Ambiental;
- O Conhecimento e a Mais Valia Econômica;
- Sustentabilidade dos Processos Industriais e a Preservação dos Recursos Naturais do Planeta;
- Parques Tecnológicos e Desenvolvimento de Produção Limpa;
- Ética, Organizações e a Gestão do Conhecimento;
- Produção e Comércio Social e Ecologicamente Responsável;
- Relatos de Casos Empresa Socialmente e Ecologicamente Responsáveis;
- Sustentabilidade no Negócio e Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

TEMA 3 - Ativos intangíveis, capital intelectual e humano relacionados à GC (AICI)

Coordenadora – Profa. Dra. Rose Longo (Knowledge Associates Brasil)

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de avaliação e certificação das competências individuais, alinhadas às competências organizacionais, propiciando uma visão estratégica ao processo de Gestão de Pessoas e processos de mensuração de ativos intangíveis e de indicadores relacionados aos impactos da Gestão do Conhecimento sobre o valor agregado da organização.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gestão de Competências (foco no desenvolvimento de carreira com base em competências individuais);
- Competência do Gestor do Conhecimento;
- Carreira em Gestão do Conhecimento, Inteligência e Inovação;
- Trabalho e Trabalhador do Conhecimento;
- Gestão por Competências (foco na remuneração baseada em competências);
- Mapeamento de Competências;
- Certificação de Conhecimento (com base em competências);
- Páginas Amarelas / Banco de Talentos;
- Mensuração de Ativos Intangíveis;
- Gestão do Capital Intelectual (incluindo Capital Humano, Capital do Cliente, Capital de Relacionamento e Capital Estrutural);
- Balanced Scorecard (Ênfase nos Indicadores de Aprendizado e Inovação);
- Ativos Intangíveis;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

TEMA 4 - Redes sociais, ensino e aprendizagem com foco em GC (REDS)

Coordenadora – Profa. Dra. Isabel Cristina dos Santos (PPGA – USCS)

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de aquisição e criação do conhecimento, bem como sua disseminação por meio de processo de aprendizado individual e coletivo. Compreende também conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de disseminação do conhecimento na cadeia de valor (acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade) e as redes sociais.

Como referência, fazem parte dessa área, os seguintes temas:

- Conceitos e Práticas de Aprendizagem Organizacional;
- Gamificação
- Competências do Gestor do Conhecimento
- Aspectos Educacionais e Andragógicos da Aprendizagem Organizacional;
- Comunidades de Aprendizagem;
- Comunidades Virtuais;
- Comunidades de Prática;
- Comunidades de interesse;
- Educação Corporativa;
- Universidade Corporativa;
- Educação à Distância (EaD) / E-Learning;
- Compartilhamento, colaboração e aplicação do conhecimento;

- Gestão do Conhecimento e Redes Sociais;
- Redes de Aprendizado e Capacitação Profissional;
- Interação entre Gestão de Pessoas e Gestão do Conhecimento;
- Capacitação Profissional e Conhecimento Especializado;
- Aprendizado Organizacional e Gestão do Conhecimento;
- Contexto Capacitante em Organizações do Conhecimento;
- *Personal Knowledge Management* – PMK;
- Construção do Conhecimento Organizacional;
- Outros temas aderentes á trilha temática.

TEMA 5 – Práticas de Gestão do Conhecimento e Tecnologias de Gestão do Conhecimento (PTGC)

Coordenador – Prof. Dr. Euro Marques Júnior (UNESP)

Conteúdos cujo tema principal focaliza as práticas de gestão do conhecimento e tecnologias de suporte a Gestão do Conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Mapeamento de Conhecimento;
- Big Data Analytics;
- Comunidade de Práticas;
- Storytelling;
- After Action Review
- Aprendizagem por Observação (Shadowing)
- Inteligência Artificial
- Deep Learning
- Boas Práticas
- Sistemas de Informação;
- Brainstorm
- Modelos de Coleta, Tratamento e Organização da Informação;
- *Datawarehouse*;
- *Grupos de Trabalho*
- Disseminação Seletiva de Informações;
- *Datamining*;
- Ferramentas de Suporte a CRM - *Customer Relationship Management* (foco na gestão do Capital do Cliente);
- BI -*Business Intelligence* (foco na Inteligência Competitiva/ Empresarial);

- Ferramentas de Colaboração (foco nas Comunidades Virtuais / de Aprendizagem);
- Job Rotation;
- Gestão de Conteúdo;
- Engenharia do Conhecimento;
- Mapeamento de Processos
- Encontros de trabalho
- Sites e Portais Corporativos;
- Ferramentas de Suporte à Educação à Distância / E-Learning;
- Ferramentas de Mapeamento de Competências;
- Bancos de Dados / Memória Organizacional;
- Governo Eletrônico - e-Gov (Gestão Pública);
- Blogs, Wikis, Redes Sociais e Mídia; KM 2.0 - Novas Ferramentas e Práticas;
- Conhecimento, Inovação e Tecnologia;
- *Enterprise Content Management* Estratégias e Ferramentas;
- Ferramentas de colaboração e Soluções;
- Gestão da Informação;
- Tecnologias de Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

TEMA 6 - Novos saberes e abordagens interdisciplinares relacionados à GC (MULT)

Coordenador – Prof. Dr. Fábio Luís Falchi de Magalhães (PIT – UNIFESP)

Conteúdos cujo tema principal é a discussão de temas interdisciplinares, multidisciplinares e transdisciplinares do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gig Economy;
- Deep Learning;
- Tipologias de Conhecimentos em áreas como Ciências Naturais (matemática, física, química, biologia,...), Ciências Humanas (psicologia, medicina, sociologia, economia, administração,...) ou outras áreas do saber.
- Aspectos da Interdisciplinaridade, Multidisciplinariedade e Transdisciplinaridade relacionados à gestão do conhecimento;
- Outros temas aderentes a trilha temática.

TEMA 7 – A transformação digital e os desafios para a GC (TDGC)

Coordenador – Prof. Dr. Fellipe Silva Martins (PPGI - UNINOVE)

Conteúdos cujo tema principal focaliza os desafios da Gestão do Conhecimento no contexto da transformação digital.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Indústria 4.0;
- Supply Chain 4.0;
- *Digital Native Enterprises* (DNE);
- Inteligência Artificial;
- Ciência de Dados;
- Machine Learning;
- Data & Analytics Governance;
- Data Driven Culture;
- Data & Analytics Strategies;
- Cloud and Multicloud Data Management.

TEMA 8 – Cidades Inteligentes e Sustentáveis (CISU)

Coordenador – Prof. Dr. João Alexandre Paschoalin Filho (PMDA - UNINOVE)

Conteúdos cujo tema principal seja papel da gestão de dados como suporte para a elaboração de políticas públicas urbanas e também para a construção de novos modelos de organização social e de negócios que produzam impacto positivo no território. Espera-se, com isso, explorar as reflexões teóricas que estejam articuladas a partir da unidade do território como fonte de preocupação teórica e sua relação com as fronteiras do saber em gestão do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gestão inteligente de áreas de risco
- Mobilidade urbana baseada em dados
- Big Data aplicada ao planejamento urbano
- Território e economia criativa
- Novos ativismos urbanos
- Negócios de impacto territorial
- Novos modelos de propriedade urbana
- Co-housing e co-living
- Educação à distância.

TEMA 9 – Tecnologia da Informação Inteligente e Gestão do Conhecimento (TIGC)

Coordenadores – Prof. Dr. André Felipe Henriques Librantz (PPGI - UNINOVE) e Prof. Dr. Marcos Antonio Gaspar (PPGI - UNINOVE)

Conteúdos cujo tema principal focaliza as tecnologias da informação aplicadas de maneira inteligente em prol da Gestão do Conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Big data
- Business intelligence
- Computação em nuvem (Cloud Computing)
- DevOps (Desenvolvimento e Operações)
- Ferramentas de apoio à decisão
- Gestão de sistemas de informação
- Gestão de tecnologia da informação
- Governança de tecnologia da informação
- Inovação em TI
- Inteligência analítica
- Inteligência artificial
- Inteligência computacional
- Internet das coisas (IoT)
- Mineração de dados (datamining)
- Otimização computacional
- Realidade virtual
- Reconhecimento de padrões
- Simulação computacional
- Visão computacional

TEMA 10 – Empreendedorismo Digital e Gestão do Conhecimento (EDGC)

Coordenador – Prof. Dr. Crisomar Lobo de Souza (PUC-SP)

Conteúdos cujo tema principal focaliza a pesquisa da Gestão do Conhecimento e suas implicações para o Empreendedorismo Digital.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gestão do conhecimento no ambiente digital;
- Modelos de negócios digitais;
- Plataformas digitais;
- Empreendedorismo digital;
- Oportunidades na criação de novos empreendimentos digitais;
- Sistema de gestão do conhecimento para modelos de e-business;
- Outros temas relacionados a linha temática.

Normas para elaboração do texto do Trabalho Científico

Configuração das páginas:

- Tamanho do papel: A4 (29,7cm x 21 cm)
- Margem superior: 3 cm
- Margem inferior: 2 cm
- Margem esquerda: 3 cm
- Margem direita: 2 cm
- Cabeçalho: 1,27cm

Configuração de textos:

- Fonte Times New Roman, corpo 12
- Espaçamento entre linhas: simples
- Espaçamento entre caracteres: normal
- Número de páginas: mínimo de 10 (dez), máximo de 16 (dezesesseis), incluindo as referências bibliográficas.

Organização do trabalho:

Os trabalhos deverão ser estruturados contemplando os seguintes itens e partes:

Os trabalhos devem indicar a área temática na primeira página, antes do título.

- a) **Título do trabalho** – deve expressar o conteúdo do trabalho, centrado, Times New Roman 14;
- b) **Resumo** – justificado, em espaço simples. Deve conter objetivos, metodologia, principais resultados e conclusões, em texto corrido. Limite de no mínimo 300 palavras e no máximo 450 palavras.
- c) **Palavras-chave** – devem representar o conteúdo do trabalho, mínimo três (3) e no máximo cinco (5) palavras-chave.
- d) **Parte textual** - Os títulos e subtítulos devem ser destacados em negrito, utilizando numeração progressiva (NBR 6024). O corpo do trabalho deve conter os seguintes elementos:
 1. **Introdução** – Descrever com clareza a abrangência do campo ou assunto tratado, os objetivos e a finalidade do trabalho, bem como suas principais subdivisões;

2. **Referencial teórico** – Detalhar os conceitos extraídos da bibliografia e citar estudos realizados por outros autores sobre o tema ou problema, desde que efetivamente usados no trabalho. Em trabalhos técnicos ou relatos de experiência, este referencial pode ser dispensado;
3. **Métodos e materiais de pesquisa** – Apresentar descrição completa e detalhada da metodologia utilizada, permitindo ao leitor compreender e interpretar os resultados. Técnicas novas devem ser descritas com detalhes e novos equipamentos ilustrados graficamente. Devem ser mencionados os instrumentos de levantamento de dados, bem como descritos os procedimentos de análise desses dados;
4. **Apresentação e discussão de resultados** – Devem ser ordenados convenientemente e expostos de forma objetiva e clara, propiciando ao leitor a percepção completa dos resultados obtidos. Podem incluir quadros, figuras, fotografias, gráficos, tabelas, mapas e outros para complementação do texto.
5. **Conclusões** – Devem ser fundamentadas nos resultados obtidos e apresentadas de forma clara e concisa, destacando a contribuição, inovação ou o avanço do conhecimento na respectiva área de estudo. As conclusões representam a síntese final do trabalho e o cumprimento dos objetivos propostos.
6. **Referências** – todas as publicações e fontes citadas no texto devem obrigatoriamente figurar nas Referências, de acordo com as Normas Brasileiras para Referências Bibliográficas - NBR 6022 e 6023.
7. **Apêndices e Anexos** – documentos complementares e/ou comprobatórios do texto, com informações esclarecedoras, tabelas ou dados, separados da Parte textual, a fim de “não quebrar” a sequência lógica da exposição.