**KM Brasil 2022**

**17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento**

**19 a 22 de setembro de 2022**

**Realização: SBGC – Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento**

**Normas para Submissão de Trabalho Científico**

Estão abertas as inscrições para a submissão de trabalhos ao KM Brasil - 17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento. Para efeitos de esclarecimento, os trabalhos aqui denominados são de cunho científico, que priorizam a produção do conhecimento resultante de pesquisas acadêmicas ou ensaios de natureza teórica. O processo de submissão será totalmente *online*, não sendo necessário o envio de cópias impressas do trabalho.

Apenas serão avaliados os trabalhos submetidos de acordo com as normas e regulamentos abaixo descritos.

A Comissão Científica não fará revisão textual dos trabalhos submetidos e aprovados sendo, portanto, de inteira responsabilidade dos autores a correção vernácula dos textos submetidos.

O idioma oficial do Congresso é o português sendo necessários resumos em língua inglesa (abstract), porém os trabalhos poderão ser submetidos também na língua espanhola e inglesa.

**Observações:**

* Cada autor pode submeter até cinco trabalhos para o KM Brasil - 17º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento.
* Os trabalhos devem indicar a área temática na primeira página.
* O autor responsável pelo cadastramento deverá certificar-se de ter cadastrado no sistema os dados de todos os autores do trabalho e em sua devida ordem.
* Recomenda-se que o tamanho de arquivo não seja superior a 6 Megabytes.
* **Os trabalhos não podem, sob hipótese alguma, possuir identificação em sua** submissão inicial. Os trabalhos cuja autoria seja identificada serão excluídos do evento. Por esta razão, certifique-se de que seu trabalho não contenha identificação explícita (nome digitado no corpo do trabalho ou em seu resumo) nem identificação oculta.
* Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será definitiva.
* Serão aceitos trabalhos submetidos em português, inglês ou espanhol.
* Para que os trabalhos sejam inseridos nos Anais do Congresso é necessário que pelo menos um autor se inscreva no evento para a realização da apresentação.
* Caso o autor inscrito como apresentador não possa comparecer ao evento deverá ser indicado o autor-apresentador substituto, que também deverá providenciar sua inscrição.
* Todos os trabalhos aprovados, inscritos e apresentados durante o evento serão publicados nos Anais do Congresso (em formato digital) – ISSN 1678-1546.

**Datas Importantes**

**Prazo de submissão:** 07/08/2022 (23h59 do horário de Brasília) - **Prorrogado**

**Comunicação de aprovação** (Lista pública no site do evento): 05/09/2022

**Submissão de trabalhos**

Os trabalhos deverão ser submetidos para avaliação via plataforma DOITY, com acesso pelo link: http://www.kmbrasil.org

**Não haverá submissão prévia de resumos. O trabalho completo enviado não sofrerá mais alterações**.

**Critérios de Avaliação**

Os trabalhos serão avaliados pelo sistema *double blind review* ou seja, por dois pareceristas. No caso de avaliação cujas médias discordarem em dois ou mais pontos, o trabalho será encaminhado para um terceiro avaliador.

**TEMAS**

Com o propósito de orientar o encaminhamento e avaliação dos artigos, as seguintes linhas temáticas devem ser consideradas:

**TEMA 1: Inovação e aspectos estratégicos da GC (INOV)**

**Coordenador – Prof. Dr. Dennys Eduardo Rossetto (SKEMA - Université Côte d’Azur)**

Conteúdos cujo tema principal trata de estratégias focadas no conhecimento e/ou implicações do conhecimento nos modelos organizacionais e gestão de sistemas de informação e sua aplicação às decisões estratégicas da organização.

O Papel da Inovação na Sociedade do Conhecimento.

Como referência, fazem parte desta área os seguintes temas:

* Estratégia de Conhecimento;
* Estratégia de Gestão do Conhecimento;
* Desafios Corporativos e de Negócios;
* Desafios de Conhecimento;
* Economia do Conhecimento;
* Inovação e Gestão do Conhecimento: Estratégias e Estudos de Caso;
* Competências Essenciais (*Core Competence*);
* Organizações Baseadas em Conhecimento;
* Gestão do Conhecimento como Processo Organizacional;
* Comunicação no processo de Gestão do Conhecimento;
* Gestão do Conhecimento em Redes Organizacionais;
* Organização Virtual;
* Gestão da Inovação;
* Criação de Conhecimento;
* Retenção de Conhecimento;
* Transferência de Conhecimento;
* Inteligência Institucional e Empresarial (foco em todos os processos organizacionais);
* Inteligência Competitiva (foco nos processos relacionados à busca de vantagem competitiva);
* Contrainformação;
* Cultura organizacional e gestão do conhecimento;
* Criação de organizações em rede;
* Estratégia, Competitividade e Gestão do Conhecimento;
* Medidas de desempenho e métricas em GC;
* Fatores Críticos de Sucesso para Iniciativas de Gestão do Conhecimento;
* Outros temas aderentes à trilha temática.

**TEMA 2 - Sustentabilidade nos negócios e GC (SUST)**

**Coordenador – Prof. Dr. Vinícius Picanço Rodrigues (INSPER)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza a discussão sobre o desenvolvimento sustentável baseado na responsabilidade econômica, social e ecológica, transferência de parques de produção e poluição, empresas geradoras de conhecimento, sociedade da informação e do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Paradigma da Sociedade do Conhecimento e Sustentabilidade;
* Políticas Públicas de Gestão do Conhecimento para o Crescimento Econômico;
* Criação do Conhecimento e Crescimento do PIB;
* Princípios da Economia da Escassez e da Abundância;
* Economia da Informação e do Conhecimento;
* Deslocamento de Parques Industriais e a Poluição Ambiental;
* O Conhecimento e a Mais Valia Econômica;
* Sustentabilidade dos Processos Industriais e a Preservação dos Recursos Naturais do Planeta;
* Parques Tecnológicos e Desenvolvimento de Produção Limpa;
* Ética, Organizações e a Gestão do Conhecimento;
* Produção e Comércio Social e Ecologicamente Responsável;
* Relatos de Casos Empresa Socialmente e Ecologicamente Responsáveis;
* Sustentabilidade no Negócio e Gestão do Conhecimento;
* Outros temas aderentes à trilha temática.

**TEMA 3 - Ativos intangíveis, capital intelectual e humano relacionados à GC (AICI)**

**Coordenadora – Profa. Dra. Rose Longo (Knowledge Associates Brasil)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de avaliação e certificação das competências individuais, alinhadas às competências organizacionais, propiciando uma visão estratégica ao processo de Gestão de Pessoas e processos de mensuração de ativos intangíveis e de indicadores relacionados aos impactos da Gestão do Conhecimento sobre o valor agregado da organização.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Gestão de Competências (foco no desenvolvimento de carreira com base em competências individuais);
* Competência do Gestor do Conhecimento;
* Carreira em Gestão do Conhecimento, Inteligência e Inovação;
* Trabalho e Trabalhador do Conhecimento;
* Gestão por Competências (foco na remuneração baseada em competências);
* Mapeamento de Competências;
* Certificação de Conhecimento (com base em competências);
* Páginas Amarelas / Banco de Talentos;
* Mensuração de Ativos Intangíveis;
* Gestão do Capital Intelectual (incluindo Capital Humano, Capital do Cliente, Capital de Relacionamento e Capital Estrutural);
* Balanced Scorecard (Ênfase nos Indicadores de Aprendizado e Inovação);
* Ativos Intangíveis;
* Outros temas aderentes à trilha temática.

**TEMA 4 - Redes sociais, ensino e aprendizagem com foco em GC (REDS)**

**Coordenadora – Profa. Dra. Isabel Cristina dos Santos (PPGA – USCS)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de aquisição e criação do conhecimento, bem como sua disseminação por meio de processo de aprendizado individual e coletivo. Compreende também conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de disseminação do conhecimento na cadeia de valor (acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade) e as redes sociais.

Como referência, fazem parte dessa área, os seguintes temas:

* Conceitos e Práticas de Aprendizagem Organizacional;
* Gamificação
* Competências do Gestor do Conhecimento
* Aspectos Educacionais e Andragógicos da Aprendizagem Organizacional;
* Comunidades de Aprendizagem;
* Comunidades Virtuais;
* Comunidades de Prática;
* Comunidades de interesse;
* Educação Corporativa;
* Universidade Corporativa;
* Educação à Distância (EaD) / E-Learning;
* Compartilhamento, colaboração e aplicação do conhecimento;
* Gestão do Conhecimento e Redes Sociais;
* Redes de Aprendizado e Capacitação Profissional;
* Interação entre Gestão de Pessoas e Gestão do Conhecimento;
* Capacitação Profissional e Conhecimento Especializado;
* Aprendizado Organizacional e Gestão do Conhecimento;
* Contexto Capacitante em Organizações do Conhecimento;
* *Personal Knowledge Management* – PMK;
* Construção do Conhecimento Organizacional;
* Outros temas aderentes á trilha temática.

**TEMA 5 – Práticas de Gestão do Conhecimento e Tecnologias de Gestão do Conhecimento (PTGC)**

**Coordenador – Prof. Dr. Euro Marques Júnior (UNESP)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as práticas de gestão do conhecimento e tecnologias de suporte a Gestão do Conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Mapeamento de Conhecimento;
* Big Data Analytics;
* Comunidade de Práticas;
* Storytelling;
* After Action Review
* Aprendizagem por Observação (Shadowing)
* Inteligência Artificial
* Deep Learning
* Boas Prárticas
* Sistemas de Informação;
* Brainstorm
* Modelos de Coleta, Tratamento e Organização da Informação;
* *Datawarehouse*;
* *Grupos de Trabalho*
* Disseminação Seletiva de Informações;
* *Datamining*;
* Ferramentas de Suporte a CRM - *Customer Relationship Management* (foco na gestão do Capital do Cliente);
* BI -*Business Intelligence* (foco na Inteligência Competitiva/ Empresarial);
* Ferramentas de Colaboração (foco nas Comunidades Virtuais / de Aprendizagem);
* Job Rotation;
* Gestão de Conteúdo;
* Engenharia do Conhecimento;
* Mapeamento de Processos
* Encontros de trabalho
* Sites e Portais Corporativos;
* Ferramentas de Suporte à Educação à Distância / E-Learning;
* Ferramentas de Mapeamento de Competências;
* Bancos de Dados / Memória Organizacional;
* Governo Eletrônico - e-Gov (Gestão Pública);
* Blogs, Wikis, Redes Sociais e Mídia; KM 2.0 - Novas Ferramentas e Práticas;
* Conhecimento, Inovação e Tecnologia;
* *Enterprise Content Management* Estratégias e Ferramentas;
* Ferramentas de colaboração e Soluções;
* Gestão da Informação;
* Tecnologias de Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento;
* Outros temas aderentes à trilha temática.

**TEMA 6 - Novos saberes e abordagens interdisciplinares relacionados à GC (MULT)**

**Coordenador – Prof. Dr. Fábio Luís Falchi de Magalhães (PIT – UNIFESP)**

Conteúdos cujo tema principal é a discussão de temas interdisciplinares, multidisciplinares e transdisciplinares do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Gig Economy;
* Deep Learning;
* Tipologias de Conhecimentos em áreas como Ciências Naturais (matemática, física, química, biologia,...), Ciências Humanas (psicologia, medicina, sociologia, economia, administração,...) ou outras áreas do saber.
* Aspectos da Interdisciplinaridade, Multidisciplinariedade e Transdisciplinaridade relacionados à gestão do conhecimento;
* Outros temas aderentes a trilha temática.

**TEMA 7 – A transformação digital e os desafios para a GC (TDGC)**

**Coordenador – Prof. Dr. Fellipe Silva Martins (PPGI - UNINOVE)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza os desafios da Gestão do Conhecimento no contexto da transformação digital.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Indústria 4.0;
* Supply Chain 4.0;
* *Digital Native Enterprises* (DNE);
* Inteligência Artificial;
* Ciência de Dados;
* Machine Learning;
* Data & Analytics Governance;
* Data Driven Culture;
* Data & Analytics Strategies;
* Cloud and Multicloud Data Management.

**TEMA 8 – Cidades Inteligentes e Sustentáveis (CISU)**

**Coordenador – Prof. Dr. João Alexandre Paschoalin Filho (PMDA - UNINOVE)**

Conteúdos cujo tema principal seja papel da gestão de dados como suporte para a elaboração de políticas públicas urbanas e também para a construção de novos modelos de organização social e de negócios que produzam impacto positivo no território. Espera-se, com isso, explorar as reflexões teóricas que estejam articuladas a partir da unidade do território como fonte de preocupação teórica e sua relação com as fronteiras do saber em gestão do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Gestão inteligente de áreas de risco
* Mobilidade urbana baseada em dados
* Big Data aplicada ao planejamento urbano
* Território e economia criativa
* Novos ativismos urbanos
* Negócios de impacto territorial
* Novos modelos de propriedade urbana
* Co-housing e co-living
* Educação à distância.

**TEMA 9 – Tecnologia da Informação Inteligente e Gestão do Conhecimento (TIGC)**

**Coordenadores – Prof. Dr. André Felipe Henriques Librantz (PPGI - UNINOVE) e Prof. Dr. Marcos Antonio Gaspar (PPGI - UNINOVE)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as tecnologias da informação aplicadas de maneira inteligente em prol da Gestão do Conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Big data
* Business intelligence
* Computação em nuvem (Cloud Computing)
* DevOps (Desenvolvimento e Operações)
* Ferramentas de apoio à decisão
* Gestão de sistemas de informação
* Gestão de tecnologia da informação
* Governança de tecnologia da informação
* Inovação em TI
* Inteligência analítica
* Inteligência artificial
* Inteligência computacional
* Internet das coisas (IoT)
* Mineração de dados (datamining)
* Otimização computacional
* Realidade virtual
* Reconhecimento de padrões
* Simulação computacional
* Visão computacional

**TEMA 10 – Empreendedorismo Digital e Gestão do Conhecimento (EDGC)**

**Coordenador – Prof. Dr. Crisomar Lobo de Souza (PUC-SP)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza a pesquisa da Gestão do Conhecimento e suas implicações para o Empreendedorismo Digital.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

* Gestão do conhecimento no ambiente digital;
* Modelos de negócios digitais;
* Plataformas digitais;
* Empreendedorismo digital;
* Oportunidades na criação de novos empreendimentos digitais;
* Sistema de gestão do conhecimento para modelos de e-business;
* Outros temas relacionados a linha temática.

**Normas para elaboração do texto do Trabalho Científico**

Configuração das páginas:

* Tamanho do papel: A4 (29,7cm x 21 cm)
* Margem superior: 3 cm
* Margem inferior: 2 cm
* Margem esquerda: 3 cm
* Margem direita: 2 cm
* Cabeçalho: 1,27cm

Configuração de textos:

* Fonte Times New Roman, corpo 12
* Espaçamento entre linhas: simples
* Espaçamento entre caracteres: normal
* Número de páginas: mínimo de 10 (dez), máximo de 16 (dezesseis), incluindo as referências bibliográficas.

**Organização do trabalho:**

Os trabalhos deverão ser estruturados contemplando os seguintes itens e partes:

**Os trabalhos devem indicar a área temática na primeira página, antes do título.**

1. **Título do trabalho** – deve expressar o conteúdo do trabalho, centrado, Times New Roman 14;
2. **Resumo** – justificado, em espaço simples. Deve conter objetivos, metodologia, principais resultados e conclusões, em texto corrido. Limite de no mínimo 300 palavras e no máximo 450 palavras.
3. **Palavras-chave** – devem representar o conteúdo do trabalho, mínimo três (3) e no máximo cinco (5) palavras-chave.
4. **Parte textual** - Os títulos e subtítulos devem ser destacados em negrito, utilizando numeração progressiva (NBR 6024). O corpo do trabalho deve conter os seguintes elementos:
5. **Introdução** – Descrever com clareza a abrangência do campo ou assunto tratado, os objetivos e a finalidade do trabalho, bem como suas principais subdivisões;
6. **Referencial teórico** – Detalhar os conceitos extraídos da bibliografia e citar estudos realizados por outros autores sobre o tema ou problema, desde que efetivamente usados no trabalho. Em trabalhos técnicos ou relatos de experiência, este referencial pode ser dispensado;
7. **Métodos e materiais de pesquisa** – Apresentar descrição completa e detalhada da metodologia utilizada, permitindo ao leitor compreender e interpretar os resultados. Técnicas novas devem ser descritas com detalhes e novos equipamentos ilustrados graficamente. Devem ser mencionados os instrumentos de levantamento de dados, bem como descritos os procedimentos de análise desses dados;
8. **Apresentação e discussão de resultados** – Devem ser ordenados convenientemente e expostos de forma objetiva e clara, propiciando ao leitor a percepção completa dos resultados obtidos. Podem incluir quadros, figuras, fotografias, gráficos, tabelas, mapas e outros para complementação do texto.
9. **Conclusões** – Devem ser fundamentadas nos resultados obtidos e apresentadas de forma clara e concisa, destacando a contribuição, inovação ou o avanço do conhecimento na respectiva área de estudo. As conclusões representam a síntese final do trabalho e o cumprimento dos objetivos propostos.
10. **Referências** – todas as publicações e fontes citadas no texto devem obrigatoriamente figurar nas Referências, de acordo com as Normas Brasileiras para Referências Bibliográficas - NBR 6022 e 6023.
11. **Apêndices e Anexos** – documentos complementares e/ou comprobatórios do texto, com informações esclarecedoras, tabelas ou dados, separados da Parte textual, a fim de “não quebrar” a sequência lógica da exposição.