



## **Normas para Submissão de Trabalho Científico**

Estão abertas as inscrições para a submissão de trabalhos ao KM Brasil - 14º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento. Para efeitos de esclarecimento, os trabalhos aqui denominados são de cunho científico, que priorizam a produção do conhecimento resultante de pesquisas acadêmicas ou ensaios de natureza teórica. O processo de submissão será totalmente *online*, não sendo necessário o envio de cópias impressas do trabalho.

Apenas serão avaliados os trabalhos submetidos de acordo com as normas e regulamentos abaixo descritos.

A Comissão Científica não fará revisão textual dos trabalhos submetidos e aprovados sendo, portanto, de inteira responsabilidade dos autores a correção vernácula dos textos submetidos.

O idioma oficial do Congresso é o português sendo necessários resumos em língua inglesa (abstract), porém os trabalhos poderão ser submetidos também na língua espanhola e inglesa.

## Observações:

- Cada autor pode submeter até cinco trabalhos para o KM Brasil - 14º Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento.
- O autor responsável pelo cadastramento deverá certificar-se de ter cadastrado no sistema os dados de todos os autores do trabalho e em sua devida ordem.
- Recomenda-se que o tamanho de arquivo não seja superior a 6 megabytes.
- **Os trabalhos não podem, sob hipótese alguma, possuir identificação em sua submissão inicial.** Os trabalhos cuja autoria seja identificada serão excluídos do evento. Por esta razão, certifique-se de que seu trabalho não contenha identificação explícita (nome digitado no corpo do trabalho ou em seu resumo) nem identificação oculta.
- Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será definitiva.
- Serão aceitos trabalhos submetidos em português, inglês ou espanhol.
- Para que os trabalhos sejam inseridos nos Anais do Congresso é necessário que pelo menos um autor se inscreva no evento para a realização da apresentação.
- Caso o autor inscrito como apresentador não possa comparecer ao evento deverá ser indicado o autor-apresentador substituto, que também deverá providenciar sua inscrição.
- Todos os trabalhos aprovados, inscritos e apresentados durante o evento serão publicados nos Anais do Congresso (em formato digital) – ISSN 1678-1546.

## Datas Importantes

**Prazo de submissão PRORROGADO:** 15/07/18

**Comunicação de aprovação** (Lista pública no site do evento): 13/08/18

## Submissão de trabalhos

Os trabalhos deverão ser submetidos para avaliação via plataforma [EASYCHAIR](#).

A plataforma *EasyChair* permite aos autores controle completo da submissão de artigos e da verificação do estado da submissão ao longo do processo.

O processo de submissão é constituído por 2 etapas:

- 1) Submissão inicial do artigo (fazer upload do artigo em PDF e copiar o resumo do artigo no campo abstract também) sem identificação do autor, para que o artigo possa ser analisado pelos revisores do evento de forma imparcial.
- 2) Submissão final do artigo: no caso de aprovação do artigo, este deverá ser corrigido conforme pareceres dos revisores e incluir a identificação do autor para ser realizada nova submissão na plataforma *EasyChair*. Este será o arquivo que vai para a publicação nos anais do evento.

**Não terá submissão prévia de resumos. A submissão - tanto na primeira como na segunda etapa - será do artigo completo.** O trabalho enviado não sofrerá mais alterações.

**Cadastro inicial:** Inserir o título do arquivo, a instituição, cidade/Estado, e-mail do autor responsável, nome do autor e coautores em letras maiúsculas.

O autores estão limitados a um número máximo de 5, ou seja, um autor e até quatro coautores.

## **Critérios de Avaliação**

Os trabalhos serão avaliados pelo sistema *double blind review* ou seja, por dois pareceristas. No caso de avaliação cujas médias discordarem em dois ou mais pontos, o trabalho será encaminhado para um terceiro avaliador.

## **TEMAS**

Com o propósito de orientar o encaminhamento e avaliação dos artigos, as seguintes linhas temáticas devem ser consideradas:

### **TEMA 1: Inovação e aspectos estratégicos da GC (INOV)**

Conteúdos cujo tema principal trata de estratégias focadas no conhecimento e/ou implicações do conhecimento nos modelos organizacionais e gestão de sistemas de informação e sua aplicação às decisões estratégicas da organização.

O Papel da Inovação na Sociedade do Conhecimento.

Como referência, fazem parte desta área os seguintes temas:

- Estratégia de Conhecimento
- Estratégia de Gestão do Conhecimento;
- Desafios Corporativos e de Negócios
- Desafios de Conhecimento
- Economia do Conhecimento
- Inovação e Gestão do Conhecimento: Estratégias e Estudos de Caso;
- Competências Essenciais (*Core Competence*);

- Organizações Baseadas em Conhecimento;
- Gestão do Conhecimento como Processo Organizacional;
- Comunicação no processo de Gestão do Conhecimento;
- Gestão do Conhecimento em Redes Organizacionais;
- Organização Virtual;
- Gestão da Inovação;
- Criação de Conhecimento
- Retenção de Conhecimento
- Transferência de Conhecimento
- Inteligência Institucional e Empresarial (foco em todos os processos organizacionais);
- Inteligência Competitiva (foco nos processos relacionados à busca de vantagem competitiva);
- Contrainformação;
- Cultura organizacional e gestão do conhecimento;
- Criação de organizações em rede;
- Estratégia, Competitividade e Gestão do Conhecimento;
- Medidas de desempenho e métricas em GC;
- Fatores Críticos de Sucesso para Iniciativas de Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

## **TEMA 2 - Sustentabilidade nos negócios e GC (SUST)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza a discussão sobre o desenvolvimento sustentável baseado na responsabilidade econômica, social e ecológica, transferência de parques de produção e poluição, empresas geradoras de conhecimento, sociedade da informação e do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Paradigma da Sociedade do Conhecimento e Sustentabilidade;
- Políticas Públicas de Gestão do Conhecimento para o Crescimento Econômico;
- Criação do Conhecimento e Crescimento do PIB;
- Princípios da Economia da Escassez e da Abundância;
- Economia da Informação e do Conhecimento;
- Deslocamento de Parques Industriais e a Poluição Ambiental;

- O Conhecimento e a Mais Valia Econômica;
- Sustentabilidade dos Processos Industriais e a Preservação dos Recursos Naturais do Planeta;
- Parques Tecnológicos e Desenvolvimento de Produção Limpa;
- Ética, Organizações e a Gestão do Conhecimento;
- Produção e Comércio Social e Ecologicamente Responsável;
- Relatos de Casos Empresa Socialmente e Ecologicamente Responsáveis;
- Sustentabilidade no Negócio e Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

### **TEMA 3 - Ativos intangíveis, capital intelectual e humano relacionados à GC (AICI)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de avaliação e certificação das competências individuais, alinhadas às competências organizacionais, propiciando uma visão estratégica ao processo de Gestão de Pessoas e processos de mensuração de ativos intangíveis e de indicadores relacionados aos impactos da Gestão do Conhecimento sobre o valor agregado da organização.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gestão de Competências (foco no desenvolvimento de carreira com base em competências individuais);
- Competência do Gestor do Conhecimento;
- Carreira em Gestão do Conhecimento, Inteligência e Inovação.
- Trabalho e Trabalhador do Conhecimento
- Gestão por Competências (foco na remuneração baseada em competências);
- Mapeamento de Competências;
- Certificação de Conhecimento (com base em competências);
- Páginas Amarelas / Banco de Talentos;
- Mensuração de Ativos Intangíveis;
- Gestão do Capital Intelectual (incluindo Capital Humano, Capital do Cliente, Capital de Relacionamento e Capital Estrutural);
- Balanced Scorecard (Ênfase nos Indicadores de Aprendizado e Inovação);
- Ativos Intangíveis;

- Outros temas aderentes à trilha temática.

#### **TEMA 4 - Redes sociais, ensino e aprendizagem com foco em GC (REDS)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de aquisição e criação do conhecimento, bem como sua disseminação por meio de processo de aprendizado individual e coletivo. Compreende também conteúdos cujo tema principal focaliza as funções de disseminação do conhecimento na cadeia de valor (acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade) e as redes sociais.

Como referência, fazem parte dessa área, os seguintes temas:

- Conceitos e Práticas de Aprendizagem Organizacional;
- Gamificação
- Competências do Gestor do Conhecimento
- Aspectos Educacionais e Andragógicos da Aprendizagem Organizacional;
- Comunidades de Aprendizagem;
- Comunidades Virtuais;
- Comunidades de Prática;
- Comunidades de interesse;
- Educação Corporativa;
- Universidade Corporativa;
- Educação à Distância (EaD) / E-Learning;
- Compartilhamento, colaboração e aplicação do conhecimento;
- Gestão do Conhecimento e Redes Sociais;
- Redes de Aprendizado e Capacitação Profissional;
- Interação entre Gestão de Pessoas e Gestão do Conhecimento;
- Capacitação Profissional e Conhecimento Especializado;
- Aprendizado Organizacional e Gestão do Conhecimento;
- Contexto Capacitante em Organizações do Conhecimento;
- *Personal Knowledge Management* – PMK;
- Construção do Conhecimento Organizacional;
- Outros temas aderentes á trilha temática.

## **TEMA 5 – Práticas de Gestão do Conhecimento e Tecnologias de Gestão do Conhecimento (PTGC)**

Conteúdos cujo tema principal focaliza as práticas de gestão do conhecimento e tecnologias de suporte a Gestão do Conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Mapeamento de Conhecimento;
- Big Data Analytics;
- Comunidade de Práticas;
- Storytelling;
- After Action Review
- Aprendizagem por Observação (Shadowing)
- Inteligência Artificial
- Deep Learning
- Boas Práticas
- Sistemas de Informação;
- Brainstorm
- Modelos de Coleta, Tratamento e Organização da Informação;
- *Datawarehouse*;
- *Grupos de Trabalho*
- Disseminação Seletiva de Informações;
- *Datamining*;
- Ferramentas de Suporte a CRM - *Customer Relationship Management* (foco na gestão do Capital do Cliente);
- BI -*Business Intelligence* (foco na Inteligência Competitiva/ Empresarial);
- Ferramentas de Colaboração (foco nas Comunidades Virtuais / de Aprendizagem);
- Job Rotation;
- Gestão de Conteúdo;
- Engenharia do Conhecimento;
- Mapeamento de Processos
- Encontros de trabalho
- Sites e Portais Corporativos;
- Ferramentas de Suporte à Educação à Distância / E-Learning;

- Ferramentas de Mapeamento de Competências;
- Bancos de Dados / Memória Organizacional;
- Governo Eletrônico - e-Gov (Gestão Pública);
- Blogs, Wikis, Redes Sociais e Mídia; KM 2.0 - Novas Ferramentas e Práticas;
- Conhecimento, Inovação e Tecnologia;
- *Enterprise Content Management* Estratégias e Ferramentas;
- Ferramentas de colaboração e Soluções;
- Gestão da Informação;
- Tecnologias de Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento;
- Outros temas aderentes à trilha temática.

## **TEMA 6 - Novos saberes e abordagens interdisciplinares relacionados à GC (MULT)**

Conteúdos cujo tema principal é a discussão de temas interdisciplinares, multidisciplinares e transdisciplinares do conhecimento.

Como referência, fazem parte dessa área os seguintes temas:

- Gig Economy
- Big Data Analytics
- Deep Learning
- Learning Machine
- Tipologias de Conhecimentos em áreas como Ciências Naturais (matemática, física, química, biologia,...), Ciências Humanas (psicologia, medicina, sociologia, economia, administração,...) ou outras áreas do saber.
- Aspectos da Interdisciplinaridade, Multidisciplinariedade e Transdisciplinaridade relacionados à gestão do conhecimento;
- Outros temas aderentes a trilha temática.

## **Normas para elaboração do texto do Trabalho Científico**

Configuração das páginas:

- Tamanho do papel: A4 (29,7cm x 21 cm)

- Margem superior: 3 cm
- Margem inferior: 2 cm
- Margem esquerda: 3 cm
- Margem direita: 2 cm
- Cabeçalho: 1,27cm
- 

Configuração de textos:

- Fonte Times New Roman, corpo 12
- Espaçamento entre linhas: simples
- Espaçamento entre caracteres: normal
- Número de páginas: mínimo de 10 (dez), máximo de 16 (dezesesseis), incluindo as referências bibliográficas.

### **Organização do trabalho:**

Os trabalhos deverão ser estruturados contemplando os seguintes itens e partes:

- a) **Título do trabalho** – deve expressar o conteúdo do trabalho, centrado, Times New Roman 14;
- b) **Resumo** – justificado, em espaço simples. Deve conter objetivos, metodologia, principais resultados e conclusões, em texto corrido. Limite de no mínimo 300 palavras e no máximo 450 palavras. (Norma ABNT 6028 - Resumos).
- c) **Palavras-chave** – devem representar o conteúdo do trabalho, mínimo três (3) e no máximo cinco (5) palavras-chave.
- d) **Parte textual** - Os títulos e subtítulos devem ser destacados em negrito, utilizando numeração progressiva (NBR 6024). O corpo do trabalho deve conter os seguintes elementos:
  1. **Introdução** – Descrever com clareza a abrangência do campo ou assunto tratado, os objetivos e a finalidade do trabalho, bem como suas principais subdivisões;
  2. **Referencial teórico** – Detalhar os conceitos extraídos da bibliografia e citar estudos realizados por outros autores sobre o tema ou problema, desde

que efetivamente usados no trabalho. Em trabalhos técnicos ou relatos de experiência, este referencial pode ser dispensado;

3. **Metodologia** – Apresentar descrição completa e detalhada da metodologia utilizada, permitindo ao leitor compreender e interpretar os resultados. Técnicas novas devem ser descritas com detalhes e novos equipamentos ilustrados graficamente. Devem ser mencionados os instrumentos de levantamento de dados, bem como descritos os procedimentos de análise desses dados;
4. **Resultados** – Devem ser ordenados convenientemente e expostos de forma objetiva e clara, propiciando ao leitor a percepção completa dos resultados obtidos. Podem incluir quadros, figuras, fotografias, gráficos, tabelas, mapas e outros para complementação do texto.
5. **Conclusões** – Devem ser fundamentadas nos resultados obtidos e apresentadas de forma clara e concisa, destacando a contribuição, inovação ou o avanço do conhecimento na respectiva área de estudo. As conclusões representam a síntese final do trabalho e o cumprimento dos objetivos propostos.
6. **Referências bibliográficas** – todas as publicações e fontes citadas no texto devem obrigatoriamente figurar nas Referências, de acordo com as Normas Brasileiras para Referências Bibliográficas - NBR 6022 e 6023 – 2002.
7. **Apêndices e Anexos** – documentos complementares e/ou comprobatórios do texto, com informações esclarecedoras, tabelas ou dados, separados da Parte textual, a fim de “não quebrar” a sequência lógica da exposição.