

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 22 - O Futuro da Gestão do Conhecimento

Painelistas: Beto do Valle [Impakt], Fernando Fukunaga [SBGC], José Eduardo Carara Júnior [Embraer]. Moderador: André Noronha [SBGC].

Destaques

- Congressistas apontaram características da “GC do futuro”.
- O engajamento dos colaboradores nas atividades de GC só acontecerá de maneira eficaz quando estiver claro que o conhecimento é o principal ativo para a geração de resultados, e sua gestão como crítica.
- Visão ampla do ciclo da GC no negócio, e abordagem da GC como meio (e não finalidade), são decisivos para a geração de resultados considerando a GC do futuro.

Referências

- [The 2020 Workplace](#) (MEISTER, Jeanne; WILLYARD, Karie)

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Estratégia de GC deve estar integrar à estratégia do negócio.
- Construir relação de confiança com as pessoas para a promoção da Gestão do Conhecimento.
- Dar visibilidade aos resultados das práticas de GC implantadas é mais eficaz do que impor as atividades de GC aos colaboradores.
- Integrar a GC aos sistemas de reconhecimento e recompensa do negócio será um passo necessário para integrar a GC ao negócio.

Desafios e Oportunidades

- Desafio: evoluir da GC com atividades pontuais para a GC como um ciclo integrado e continuado.
- Oportunidade: Comunidades de Prática são uma das prática de GC que melhor aproveitam a natureza social do ser humano, e podem contribuir para demonstrar os benefícios da GC.
- Oportunidade: tecnologias cognitivas devem ser cada vez mais usadas para impulsionar a GC nas organizações. Exemplo: inteligência artificial agiliza a extração de dados e o acesso ao conhecimento.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.