

# Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.\*

## Sessão 21 - Gestão da Informação e do Conhecimento em Universidades Públicas

Painelistas: Fábio Luís Falchi de Magalhães [UNIFESP], Marcos Antonio Gaspar [UNINOVE], Lidiane Cristina da Silva [UNIFESP], Hugo do Nascimento [Universitas Soluções Educacionais], Geisa Maria Rodrigues de Vasconcelos [UFERSA]. Moderador: Fábio Luís Magalhães [UNIFESP].

### Destaques

- É recente a norma que prevê a relevância da implantação de sistemas de apoio à GC nas universidades públicas federais (UF). Consequentemente, a eficiência e o posicionamento dessas instituições na economia do conhecimento só será possível a longo prazo e elas devem agir agora.
- Para uma transformação digital gerar impacto positivo deve envolver diferentes áreas da organização, para além de TI.

### Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Engajar a comunidade para que a mudança cultural aconteça.
- Desenvolver sistemas sob os preceitos de estabilidade, interoperabilidade e modularidade.
- Elaboração de procedimentos e diretrizes como prática de transferência de conhecimento.
- Gestores devem dar suporte para os colaboradores interessados em criar e institucionalizar práticas de GC.

### Referências

- The effectiveness of knowledge management in the public sector - Evoy, Ragab & Arisha (2018).
- Método OKA do Banco Mundial – software SysOKA.

### Desafios e Oportunidades

- Desafio: nas UFs não há orçamento suficiente para TI, existe troca constante de gestores, os processos internos são complexos e a legislação é complexa.
- Oportunidade: realizar mapeamento de processos e integrar TI à área de negócios para desenvolver a governança digital.
- Desafio: falta de conhecimento acerca da GC dificulta a formalização de programa de GC nas UFs, principalmente na gestão administrativa.
- Oportunidade: abertura de concursos públicos para colaboradores de GC.

\* Não reflete necessariamente opinião da empresa.