

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 19 - Gestão do Conhecimento na Esfera da Saúde Pública, Tem Como Potencializar?

Painelistas: Ana Paula da Silva Carvalho [Bio-Manguinhos/Fiocruz]. Moderadora: Débora Schettini Alves [SBGC].

Destaques

- Práticas de GC existiam antes de ter os processos de GC consolidados na instituição: realizavam reuniões semanais para discutir os periódicos.
- Várias práticas de GC permeiam as áreas e unidades da instituição. Não existe uma área específica de GC.
- Os conhecimentos estão sendo traduzidos em produtos.
- Parcerias de transferência de tecnologia são adotadas para inovar em produtos.

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Adoção de práticas de fortalecimento das inovações contribui com as soluções colaborativas das unidades (Projeto Inova).
- Adoção de práticas coletivas e colaborativas ajuda na solução de problemas.
- Redes de colaboração científica fortalecem a aprendizagem colaborativa nas unidades.
- Projeto de rede sociais pode ser um meio para fortalecer a GC no que tange definições de papéis e novas práticas.

Referências

- Batista, F. Modelo de Gestão do Conhecimento para a Administração Pública Brasileira, 2012.
- JOHNSON, J. David. Gestão de redes de conhecimento, 2011.
- PROBST, Gilbert; RAUB, Steffen; ROMHARDT, Kai. Gestão do conhecimento: os elementos construtivos do sucesso, 2002.

Desafios e Oportunidades

- Oportunidade: analisar os dados que estão sendo gerados para fortalecer a GC na instituição.
- Oportunidade: identificar, analisar e fortalecer as redes colaborativas científicas com foco em GC entre as unidades.
- Desafios: resistência dos gestores em partilhar o conhecimento.
- Desafios: excesso de informação espalhada em várias áreas e unidades exige melhor definição do escopo de atuação da GC.
- Desafios: absorver o conhecimento da Transferência de Tecnologia e disseminar na instituição, agilizando o acesso as informações e ao conhecimento.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.