

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 18 - Jornada de Transformação Digital: Impactos na GC

Painelistas: Ivanir Costa [UNINOVE], Rosangela Riccotta [Klabin], Marcos Antonio Gaspar [UNINOVE], Tatiana Cristina Aranda Medina, Fernando Bardauil Thome. Coordenador: Ivanir Costa [UNINOVE].

Destaques

- A automação dos processos e os novos modos de trabalho foram aceleradas pela pandemia e têm impactado na definição de novos modelos de negócio.
- Para que essas mudanças possam trazer resultados positivos para a organização, deve-se considerar as pessoas como foco principal.
- Para que uma nova cultura seja implementada com sucesso, deve-se agir primeiramente nas mudanças do comportamento e dos valores das pessoas.

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Estratégia digital deve estar conectada com a estratégia da organização, e não ser tratada isoladamente.
- A GC impacta diretamente os resultados dos negócios, o que se reflete em KPIs como: tempo economizado procurando informações, satisfação do usuário, ciclo de vida do processo/projeto, velocidade de resolução de problemas e de inovação (*time to market*).
- Tecnologia deve focar o apoio à transformação e ao usuário.

Referências

- Governança Digital 4.0 - Aragon Fernandes et. Al (2019).
- KM Trends (2021) - APQC.
- Transformação Digital - McKinsey (2020).
- How to change a culture - John Shook (2010).

Desafios e Oportunidades

- Desafio: garantir conexão constante entre os colaboradores e proporcionar acesso em tempo real ao conhecimento.
- Desafio: fomentar a cultura digital por meio da mudança do comportamento das pessoas.
- Oportunidade: IA para facilitar a disponibilidade e o acesso ao conhecimento.