

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 3 - ESG as a knowledge tool during the COVID crisis in the IT industry

Painelistas/ Autores: Felipe Martins [Uninove], Jamile Marques [Abes], Tatiana Cortese. Moderador: Felipe Martins [Uninove].

Destaques

- Estudo desenvolvido em colaboração com a Uninove e ABES com o objetivo de demonstrar a ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) como uma ferramenta de GC durante o Covid-19 na indústria de TI.
- ESG: relacionada positivamente com resultados financeiros, duradouros e estáveis; símbolo de legitimidade; influencia no valor da empresa e no desempenho de longo prazo.
- TI é o mercado que mais investe em ESG.

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Empresas com características mais inovadoras tendem a ter maior facilidade para implementar ESG.

Referências

- Friede, G. et all. [ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies.](#)
- Amel-Zadeh & Serafeim, G., [“Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey”.](#)

Desafios e Oportunidades

- Oportunidade: ESG como uma ferramenta de conhecimento possibilita: aumento de competitividade, redução da rigidez em processos decisórios, renovação de portfólio e busca de carteira de clientes.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 3 - Gestão do Conhecimento Nuclear: etapas e produtos da implantação de modelo no LAPOC/CNEN

Painelistas/Autores: Ricardo Alfenas, Daniela Dias, Humberto Júnior, Daniela Silva e Carlos Santos [CG Lapoc]. Felipe Martins [Uninove].

Destaques

- Implantação do Modelo de Gestão do Conhecimento para o LAPOC/CNEN, utilizando como referência o Modelo de Gestão do Conhecimento para administração pública.
- Objetivos da implantação do modelo GC: reduzir perda de conhecimento crítico, contribuir na codificação e disseminação de conhecimentos, fomentar a cultura de GC e aprendizagem contínua (implantação abril a setembro de 2020 - 5 meses).

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Ajustar os modelos de referência metodológica quando necessário. A equipe de GC do LAPOC iniciou a implantação de GC pelo projeto-piloto, de forma distinta ao referencial adotado, e tiveram bons resultados .
- Comunicação como fator determinante para o sucesso do projeto.

Referências

- Batista, F. Modelo de Gestão do Conhecimento para a Administração Pública Brasileira.

Desafios e Oportunidades

- Fatores críticos de sucesso: formação de uma equipe de projeto para desenhar e implementar o modelo; patrocínio da alta direção; comunicação alinhada e com influência direta na mudança da cultura de compartilhamento de conhecimentos; focar sempre no problema/desafio a ser solucionado, estabelecendo projetos para os mesmos.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 3 - Gestão do Conhecimento: análise de modelos de maturidade 2000 a 2017

Painelistas/Autores: Fábio Corrêa Dr., Cláudia de Paula, Dárlinton Carvalho Dr., Vinícius Faria, Msc. E Leandro Lima Msc. Felipe Martins [Uninove].

Destaques

- Objetivo da pesquisa: analisar a presença de imperativos para aplicação de modelos de maturidade em GC.
- Motivador: limitação dos modelos de maturidade de GC.
- Método de pesquisa: leitura na íntegra dos trabalhos e pesquisas.
- Identificação de 32 modelos diferentes para análise de maturidade.

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Benefício da análise de Maturidade de GC: permite o acompanhamento da evolução da organização de GC ao longo do tempo, evidenciando o progresso ou retrocesso.

Referências

- APO (2009). [Knowledge management: facilitator's guide](#)
- Bartalo, L., & Moreno, N. (2008). [A Gestão em Arquivologia: abordagens múltiplas.](#)
- Becker, J., Knackstedt, R., & Poppelbuß, J. (2009). [Developing maturity models for IT management- a procedure model and its application.](#)
- Hubert, C., & Lemons, D. (17 February 2008), [A Knowledge Management Maturity Model APQC's Stages of Implementation.](#)

Desafios e Oportunidades

- Desafio: Falta de consenso entre os níveis e dimensões a serem adotados em modelos de maturidade dificultam sua reaplicação em outros contextos e dificultam a comparação dos resultados.
- Oportunidade: Possibilidade apontada pelo estudo de que tais modelos possam ser ajustados, possibilitando sua replicação.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.

Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.*

Sessão 3 - Knowledge Management in digital transformation for agribusiness

Painelistas/Autores: Felipe Martins [Uninove], João Jr. [PPGI – Uninove], Marcos Mazieri [PPGA/PPGP – Uninove]. Felipe Martins [Uninove].

Destaques

- Literatura destaca o crescimento da Transformação Digital em agronegócio nos processos operacionais.
- Objetivo da pesquisa: extrair da literatura existente agrupamentos de estudos que serão posteriormente analisados como critérios potenciais para projetos de Transformação Digital em Agronegócios.
- Métodos da pesquisa: revisão manual de literatura, algoritmos ALCESTE, biblioteca em R e entrevistas qualitativas com 28 especialistas de agronegócio e tecnologia digital (com média de 15 anos de experiências).

Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Possibilidade de utilizar algoritmos ALCESTE e biblioteca R para o levantamento e correlação de informações de transformação digital para o agronegócio.

Referências

- Vial, G. et al. [Understanding digital transformation](#): A review and a research agenda.

Desafios e Oportunidades

- Desafio: necessidade de suprir a lacuna da literatura em relação ao conceito de transformação digital em agronegócio.
- Oportunidade: gestão do conhecimento, automação, eficiência e continuidade foram utilizados como critérios para o trabalho. Ainda merecem mais pesquisas e validações.

* Não reflete necessariamente opinião da empresa.