

# Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.\*

## Sessão 2 - As Conexões da Gestão do Conhecimento: O Valor Percebido Pelo Cliente

Painelistas: Gabriela Souza (Diretora em GC), Ricardo Ioshioca (Líder de Projetos), Rodrigo Cruz (PMO) [Todos Promon]. Moderador: Juliana Lima [Promon].

### Destaques

- Importância do alinhamento entre equipes que planejam os projetos e as que executam. Desafio na aplicação em campo dos conhecimentos planejados no escritório.
- Para uma empresa de engenharia, o registro de lições aprendidas (LAs) traz ganhos significativos para a melhoria contínua e inovação dos projetos.
- Wiki2 é a Base de Conhecimento da empresa. A ambientação dos novos funcionários acontece na Wiki
- Tratam como diferencial a Conexão da GC com outras áreas (RH, TI, Comunicação e PMO).
- Olhar de “dono” da obra gera entrega melhor para o cliente.

### Referências

- Livro Corpo e Alma (2009).

### Lições Aprendidas e Boas Práticas

- Atuação horizontal da GC em conjunto com as demais áreas.
- Área responsável pela GC com recursos próprios.
- A GC atua desde o nascimento de um projeto até o final, com o registro de LAs sendo feito ao longo de todo projeto.
- Uso de eventos para socialização e disseminação de conhecimentos.
- Processo de LAs é avaliado por especialistas.
- Compromisso na captura das LAs como uma atividade periódica na agenda dos colaboradores.

### Desafios e Oportunidades

- Desafio: explicitar conhecimentos tácitos obtidos nas vivências em projetos.
- Desafio: distanciamento social intensificou dificuldades de alinhamento entre equipes (escritório e campo) e onboarding de novos colaboradores.
- Desafio: adoção de uma ferramenta única para GC.
- Oportunidade: centralização do conhecimento pelo PMO – project manager office, retroalimentando a estrutura organizacional e observando a performance do projeto (Missões PMO).

\* Não reflete necessariamente opinião da empresa.