

# Insights de Impacto: ideias para aplicar na sua organização

Curadoria de conhecimentos e ideias realizada pela Impakt Consultoria para os congressistas do KM Brasil 2021.\*

## Keynote - Destruição Construtiva: O Que Você Fará para Moldar o Futuro da Gestão Do Conhecimento?

Keynote Speaker: David Griffiths. Moderador: André Noronha.

### Destaques

- Transformar a GC em uma influência geradora de valor de alto desempenho e alto impacto nas organizações é fundamental para que as pessoas passem a praticá-la como prioridade.
- Para uma destruição construtiva nas organizações, é necessário entender o que de fato é a GC e parar de tratá-la como Gestão da Informação.
- GC está relacionada com as experiências pessoais e é sensível ao contexto, a um tempo e a um espaço definidos.

### Referências

- [Simplification of Work - Knowledge Management as a Solution - \(Deloitte, 2016\).](#)
- [Global Human Capital Trends \(Deloitte, 2020\).](#)
- Nonaka, Toyama & Konno (SECI, Ba and Leadership: a unified model of dynamic knowledge creation, 2000).

### Lições Aprendidas e Boas Práticas

- A tecnologia provê as oportunidades, mas a visão acerca de GC deve avançar além da tecnologia, pois conhecimento é uma condição humana.
- Contextos distintos requerem soluções de GC distintas..
- Ao reportar o valor da GC deve-se medir: Sentimentos, Acesso e Ação, Impacto, Resultados e ROI – retorno sobre o investimento.
- Integrar a GC aos sistemas de recompensa é importante para associá-la a entrega de valor.

### Desafios e Oportunidades

- Desafio: para a GC acontecer, deve haver uma mudança de comportamento das pessoas, por meio da construção de relações de confiança e empatia e da influência dos gestores nos times executivos.
- Desafio: o sucesso das organizações só será possível se os líderes entenderem os impactos da GC não só no presente, mas principalmente no futuro. Antecipar a necessidade é essencial para influenciar a velocidade, direção e o impacto da mudança.

\* Não reflete necessariamente opinião da empresa.